



# Formation continue

## DES COMPÉTENCES CLÉS POUR LA FORMATION DE VOS SALARIÉS

- Communiquer autrement
- Améliorer vos interfaces et environnement web
- Innover et favoriser la créativité
- Intégrer l'expérience utilisateur



# Nos solutions compétences

Reconversion - Spécialisation - Mise à niveau

## COMMUNIQUER AUTREMENT

**Vous souhaitez vous démarquer par une communication différenciante, ciblée et impactante.**

**Les médias traditionnels ne suffisent plus. L'enrichissement par le son, l'image en mouvement, le storytelling ou la datavisualisation seront les garants d'une communication «augmentée».**

### Storytelling

Vous voulez promouvoir votre marque en lui donnant une autre dimension ? Racontez son histoire en mettant en avant son univers, suscitez l'émotion et l'adhésion auprès de votre cible ? Le storytelling vous permettra de créer une identité forte et cohérente autour de vos valeurs et références, et de renforcer votre communauté : clients, followers, business partners...

- Adapter vos communications aux techniques du storytelling en identifiant au préalable ses principes et usages
- Identifier les ressorts et potentiels narratifs de votre message
- Structurer le schéma narratif en accord avec la culture et les valeurs de l'entreprise

### Datavisualisation

Vous croulez sous les données caractérisant vos marchés, vos clients, votre activité ?

- Présenter vos données statistiques et chiffrées sous forme d'infographies impactantes et efficaces
- Sélectionner la forme de représentation en fonction du type de données sélectionnées
- Choisir le juste équilibre entre data, design et propos

### Podcast natif

Vous avez envie de vous faire entendre ? Ajoutez le podcast natif à vos supports de communication pour développer le storytelling de votre entreprise et mettre en valeur vos activités.

- Préparer votre sujet : écriture (selon le format et l'angle choisis) et technique (matériel et logiciel)
- Réaliser des prises de son : captation voix et ambiances sonores ou musicales
- Réaliser le montage (synchro, mixage, export)

# Nos solutions compétences

Reconversion - Spécialisation - Mise à niveau

## COMMUNIQUER AUTREMENT

**Vous souhaitez vous démarquer par une communication différenciante, ciblée et impactante.**

**Les médias traditionnels ne suffisent plus. L'enrichissement par le son, l'image en mouvement, le storytelling ou la datavisualisation seront les garants d'une communication «augmentée».**

### MOCOM – MOBILE COMMUNICATION

Vous souhaitez capter dans l'instant les événements de votre entreprise, réaliser des interviews ? Vous pourrez, avec votre smartphone, tourner et monter vous-même des vidéos promotionnelles ou institutionnelles diffusables sur le web et les réseaux sociaux.

- Ecrire une narration audiovisuelle et élaborer un découpage
- Tourner avec un smartphone en optimisant les fonctions et accessoires de prise de vues
- Monter et publier votre vidéo sur un site web ou les réseaux sociaux

### Motion Design

Vous cherchez à dynamiser visuellement vos messages ? Animez vos productions graphiques (logos, typo, base lines..) avec la technique du motion design, en ajoutant effets de mouvement, animations, trucages...

- Créer des animations vidéo 2D/3D à partir d'éléments graphiques et typographiques
- Appliquer des effets d'animation, du son, animer un personnage
- Diffuser sur le web une vidéo en motion design

### CinémaGraph

Vous souhaitez vous démarquer par des images véhiculant un message fort et saisissant, notamment sur les réseaux sociaux ? Faites bouger vos photos en y ajoutant émotion, esthétisme et humour.

- Préparer la prise de vue en anticipant les effets désirés
- Créer le cinémaGraph avec Adobe After Effects et/ou Photoshop
- Diffuser (page web, réseaux sociaux, panneau d'affichage)

# Nos solutions compétences

Reconversion - Spécialisation - Mise à niveau

## AMÉLIORER VOS INTERFACES ET ENVIRONNEMENTS WEB

**Vous avez besoin de créer des interfaces web, sites ou applis qui respectent les bonnes pratiques du webdesign ?**

**Navigation fluide, environnement graphique agréable, interactions fonctionnelles...**

**Du wireframe au prototype, appliquez les bonnes pratiques de conception d'interface et restez en conformité avec les obligations en matière de design web.**

### Eco-conception web

Votre entreprise souhaite réconcilier croissance et enjeux environnementaux ? L'économie circulaire et l'approche globale de son écosystème vous donnent une grille de lecture pragmatique, réaliste mais aussi source d'innovation, pour adapter vos activités et intégrer la RSE dans le développement de vos projets.

- Identifier les principes et les avantages du design circulaire et l'éco-conception
- Adapter vos environnements web selon les principes de l'éco-conception (hébergement, fonctionnalités, design)
- Choisir des technologies plus économes

### UI Design

Vous souhaitez engager vos utilisateurs à aller au bout de leur acte d'achat, d'inscription, ... ? Le design d'interface (ou UI design : «User Interface Design») commeest une solution à la performance interactive.

- Optimiser l'environnement graphique de vos interfaces et créer une cohérence visuelle (design visuel)
- Fluidifier la navigation et le repérage pour l'utilisateur (design d'interaction)
- Créer des interfaces accessibles via tous devices (design responsif)

# Nos solutions compétences

Reconversion - Spécialisation - Mise à niveau

## INNOVER ET FAVORISER LA CRÉATIVITÉ

**Vous avez besoin de faire émerger des idées nouvelles ?**

**Votre entreprise évolue sans cesse, vos clients internes ou externes attendent de vous de nouvelles solutions créatives et efficaces...**

**Le Design thinking vous propose une méthodologie de recherche et d'idéation structurée, claire et collaborative, pour accompagner le changement, ainsi qu'une boîte à outils riche et variée, à choisir en fonction de votre contexte et à utiliser avec vos équipes.**

### Méthodologie Design Thinking

Comment relancer les processus de création et transformer vos idées en projets concrets ? Grâce au design thinking, vous maîtrisez une approche tournée vers l'innovation qui se résume en 3 étapes clés : comprendre, explorer/imaginer et, mettre en œuvre.

- Utiliser les techniques de facilitation créatives
- Favoriser les processus d'idéation, la co-création et l'intelligence collective
- Organiser des ateliers de créativité pour intégrer l'innovation dans votre stratégie et vos pratiques d'entreprise

### Sketchnote (prise de notes visuelles)

Wording savant, process complexes ... Vos collaborateurs sont perdus et vos réunions perdent en efficacité ? Simplifiez votre communication avec le sketchnoting, une technique de prise de notes minimaliste et ludique. Très visuelle et synthétique, elle facilite la mémorisation et rend les messages plus percutants.

- Identifier les techniques pour retranscrire graphiquement des idées et messages clés
- Synthétiser et rendre accessible des données complexes par le dessin, à partir de formes simples (inutile de savoir dessiner comme un pro !)
- Faciliter la communication d'entreprise, interne et externe

# Nos solutions compétences

Reconversion - Spécialisation - Mise à niveau

## INTÉGRER L'EXPÉRIENCE UTILISATEUR

**Vous souhaitez développer des services ou produits qui correspondent à vos cibles (clients, usagers, collaborateurs), quel que soit votre secteur d'activité ?**

**Vous avez besoin d'évaluer l'utilité et l'utilisabilité de vos interfaces et valider la qualité de l'expérience web que vous proposez à vos clients ?**

**Intégrez les méthodes de l'UX Design (design centré utilisateur) dans votre gestion de projet.**

### Recherche utilisateur

Connaissez-vous réellement vos clients ? Etes-vous sur la même longueur d'onde que vos usagers ? Les méthodes d'investigation issues de l'UX Research vous permettent de qualifier vos cibles en analysant leurs besoins et usages, ainsi que l'écosystème de l'ensemble de vos interactions.

- Qualifier le profil et les comportements de vos utilisateurs (contextes d'usages, habitudes, besoins, attentes, représentations...)
- Mettre en forme vos résultats à l'aide des techniques de mapping UX
- Traduire la connaissance acquise des utilisateurs en recommandations concrètes pour l'équipe produit.

### Démarche projet orientée Utilisateurs (UX)

Comment optimiser l'expérience globale de vos utilisateurs ou clients en interaction avec vos dispositifs ? On associe souvent l'UX design aux environnements numériques (sites web, application mobile, logiciel, et autres interfaces), mais cette approche porte en réalité sur tout type de projet, produit ou service, qu'elle qu'en soit la nature.

- Former vos équipes aux particularités des méthodes de conception centrées utilisateur (modèles, usages, avantages et conditions de réussite)
- Elaborer une stratégie business et des processus de création intégrant l'UX Design (User Experience Design ou Design centré utilisateur)

### Test utilisateurs (usability test)

Vous avez besoin de déterminer de façon objective votre performance numérique ? Évaluez la qualité de vos interfaces et solutions digitales pour garantir leur efficacité et améliorez ainsi vos taux de satisfaction.

- Identifier et mettre en œuvre les critères d'une expérience utilisateur web réussie
- Tester la qualité de vos produits et/ou services web telle qu'elle est perçue par vos utilisateurs
- Optimiser vos dispositifs interactifs dans l'optique d'une amélioration continue, et favoriser l'anticipation des usages futurs

# Pourquoi nous choisir ?

**60 ans**  
d'expérience

**1500**  
stagiaires par an

**90%**  
de satisfaction

**500**  
entreprises nous font confiance  
chaque année



*«C'était juste... PARFAIT. Tout était vraiment organisé et millimétré en amont. Les timings et contenus étaient idéaux pendant la formation... et... on a envie d'y revenir après la formation»*

**Julien VIROULAUD**  
MACIF

*«La réactivité, la proposition de l'intervenant, le suivi. Merci encore pour cette collaboration qui a été très satisfaisante à tous les niveaux.»*



**Soazig KERMAGORET**  
MAIF



*«Comme annoncé en préambule c'est une formation très dense mais très bien animée. Bon équilibre théorie/pratique. Je suis très satisfait»*

**Eric MARCHOUX**  
INRAE

Certaines de nos solutions compétences sont éligibles CPF et/ou certifiantes/diplômantes.

**Qualiopi**   
processus certifié

 **RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**

La certification qualité a été délivrée au titre des catégories suivantes : actions de formations, VAE (Validation des Acquis de l'Expérience).

**Parmi nos services et offres de partenariats entreprises :**

- Recrutez vos futurs talents en stage, alternance, CDD, CDI, freelance, ...
- Participez à la vie de l'école (projets, jurys, présentations, cours, ...)
- Soutenez Gobelins (bourses, innovation, investissements technologiques, taxe d'apprentissage)
- Faites travailler nos jeunes diplômés en "dream team" autour de vos projets (programme Alliance)
- Testez vos dispositifs interactifs dans notre laboratoire Ergo-design
- Prototypiez et expérimentez dans notre FabLab

Vos contacts offre de formation :



**CINEMA D'ANIMATION/DESIGN WEB ET MOBILE**

Lucette BERBINAN 01 40 31 41 33 [animweb-fc@gobelins.fr](mailto:animweb-fc@gobelins.fr)



**VIDEO/SON**

Véronique DA SILVA 01 40 79 92 34 [videoson-fc@gobelins.fr](mailto:videoson-fc@gobelins.fr)



**DESIGN GRAPHIQUE & MOTION DESIGN**

Michèle BARBER 01 40 31 41 58 [design-fc@gobelins.fr](mailto:design-fc@gobelins.fr)



**PHOTOGRAPHIE**

Gwenaëlle THOMAS 01 40 79 92 74 [photo-fc@gobelins.fr](mailto:photo-fc@gobelins.fr)



**Formation sur-mesure :**

Laetitia DENOYELLE : 07 88 15 67 43 [intra-fc@gobelins.fr](mailto:intra-fc@gobelins.fr)

Retrouvez les informations sur l'ensemble de notre catalogue et toutes nos offres sur [www.gobelins.fr](http://www.gobelins.fr)

**Contact**  
[info-fc@gobelins.fr](mailto:info-fc@gobelins.fr)

**S'informer, s'inscrire**  
[www.gobelins.fr/formations/continue](http://www.gobelins.fr/formations/continue)

**Campus Paris Saint Marcel**  
73 bd St Marcel - PARIS 13e  
Tél 01 40 79 92 79

Accès :

- Métro Gobelins (ligne 7)
- Bus : 27, 47, 83, 91

**Campus Paris Gambetta**  
247 avenue Gambetta - PARIS 20e  
Tél 01 40 31 42 00

Accès :

- Métro Pte des Lilas (lignes 3B et 11)
- Bus : 170, 249, 48, 105, 115, 129
- Tramway : Pte des Lilas (T3B)